

蓝科公司文化宣传长廊项目工程量清单、最高投标限价编制补遗

项目编号：LKCG2024001

一、重要提示

本工程措施项目费率和不可竞争费率按“装饰工程取费标准”中“装饰装修工程”的费率计取；

二、招标需求

（一）招标范围：

为助力公司转型发展，打造公司品牌传播窗口，营造公司企业文化氛围，拟在公司 12 楼打造文化宣传长廊。

文化宣传长廊共涉及 9 面墙体设计制作，其中大厅东西两面墙分别设计了公司介绍篇和园区招商篇；会议室和综合部两面外墙设计为企业文化墙；董事长和总经理办公室对面的两面墙体设计了宣传标语墙；党员活动室设计了东西两面墙；12 楼电梯间北面墙为公司 LOGO 墙。

招标范围主要包含但不限于以下内容：详见招标文件

三、设计文件及技术补充说明

（一）装饰专业

1、大厅区域背景墙是否新建隔墙？是否涉及到拆除原有墙面？若新建隔墙请给出详细图纸。





答：原有墙面不拆除，在原有墙面新建，施工图内有新增墙面施工图

2、大厅区域下图灯带、射灯以及电视是否在本次范围内？如果是，请给出详细参数以及线路相关图纸。





答：软硅胶灯带及射灯在本次范围内，电视不包含

3、大厅区域吊顶天棚是否在本次范围内？如果是请给出详细平面图以及安装工程相关灯的参数

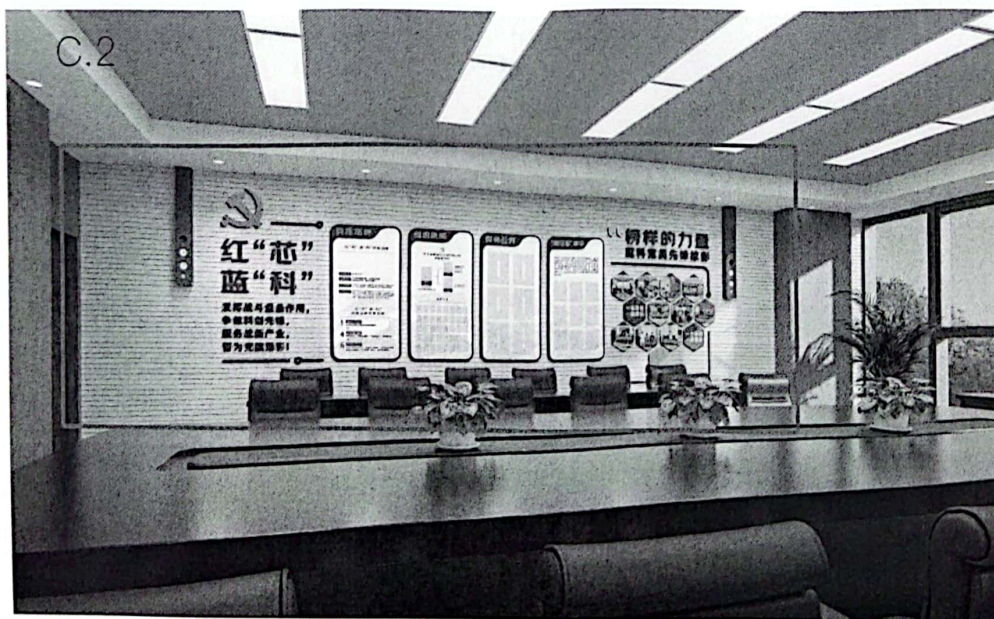


扫描全能王 创建



答：不在

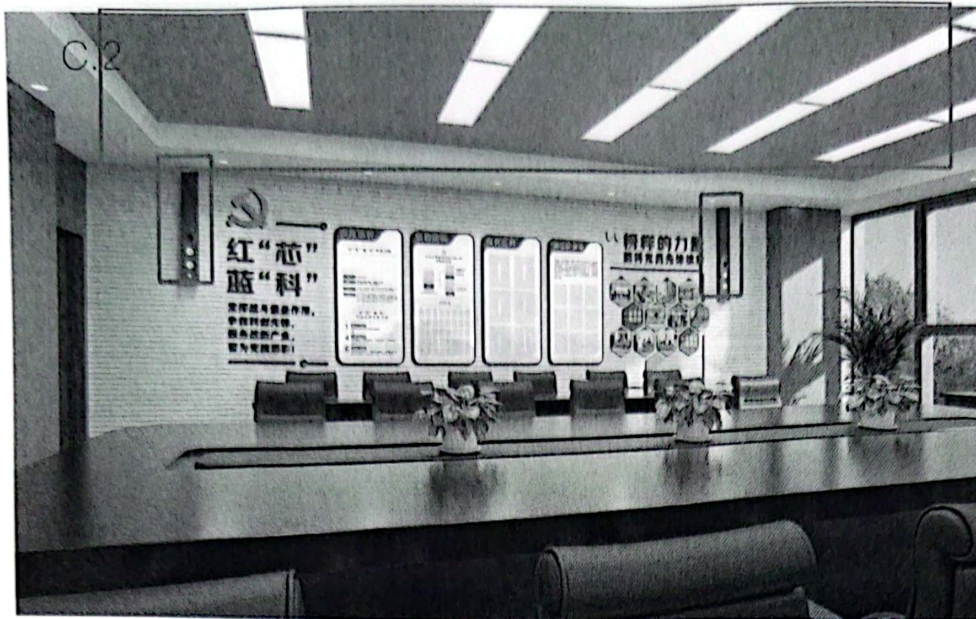
4、活动室的墙面是原有墙面还是需要新建？如果是新建请给出详细尺寸图、材料材质等参数。



答：不是新建墙面

5、活动室音响、吊顶、灯光是否是原有？如果不是请给出详细图纸





答：原有

6、过道背景墙是否需要发光？如果是，请补充线安装图纸。安装方式是否为胶粘？



答：不发光，安装方式为玻璃胶固定

7、过道区域安装方式是否为胶粘？



扫描全能王 创建



答：底层为 12mm pvc 字模粘胶固定，正面再固定精工字

8、大厅区域前台请给出具体材质？



答：颗粒板定制

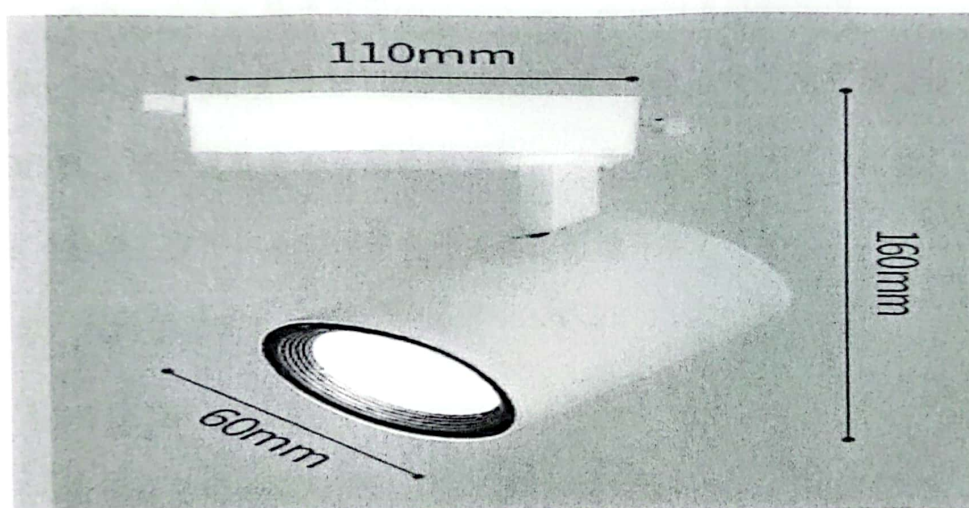
（二）安装专业

1、大厅区域射灯是否只有下图一处？请给出详细参数、功率、规格等信息。



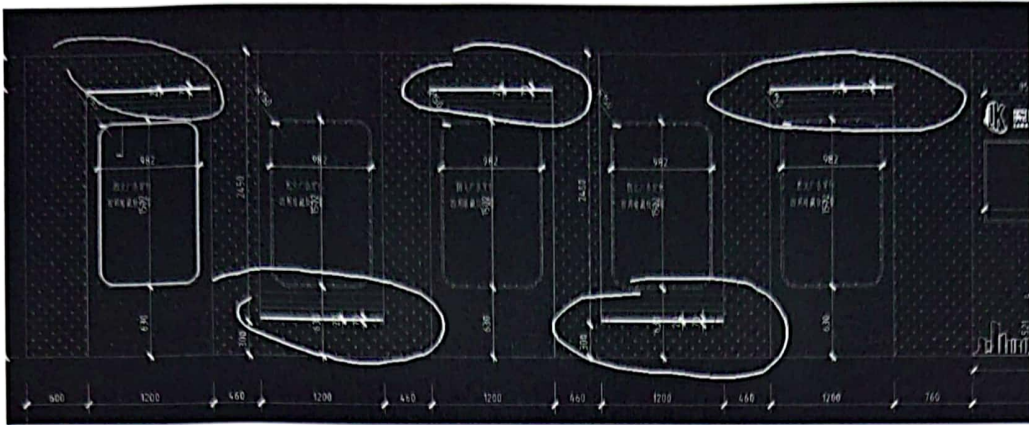


答：白色 30w 暖白光 4000k



2、大厅区域下图标记处是否有灯管？如果有请给出详细参数、功率、规格等信息。





答：硅胶灯带 宽 20mm*厚 20mm 24v 白色光源

3、灯带请给出详细参数、功率、规格等信息。

答：硅胶灯带 宽 20mm*厚 20mm 24v 白色光源

4、安装工程管、线请给出规格和参数？请指明管线的走向

答：不锈钢 kbg 穿线管 WDZB-BYJ-3x2.5，3*2.5 平方阻燃线 KBG20

WC/CC。墙面线路走墙后隔断内预留，天花上线路走天花内预留。

5、安装工程开关是利用原有开关还是新增开关？

答：利用原有开关

（三）其他

1、是否设置预留金？

答：本项目不设置预留金





蓝科公司文化宣传长廊项目工程量清单编制说明

工程名称：蓝科公司文化宣传长廊项目

一、工程概况：

本项目共分为一个标段，本项目位于安徽省合肥市蓝科公司，主要文化宣传长廊共涉及 9 面墙体，其中大厅东西两面墙分别为公司介绍篇和园区招商篇；会议室和综合部两面外墙企业文化墙；董事长和总经理办公室对面的两面墙体宣传标语墙；党员活动室东西两面墙；12 楼电梯间北面墙为公司 LOGO 墙。

二、工程招标范围：

见本项目招标文件中的招标范围。

三、工程量清单编制依据

- 1、蓝科公司文化宣传长廊项目招标文件；
- 2、蓝科公司文化宣传长廊项目答疑；
- 3、2018 版安徽省建设工程计价依据（含修编版）及其部分修编内容。
- 4、《关于贯彻执行 2018 版安徽省建设工程计价依据的通知》（合造价【2018】13 号）。
- 5、《关于调整合肥市建设工程不可竞争费构成及计费标准的通知》（合造价【2021】5 号）。

四、全费用工程量清单编制及报价要求

- 1、全费用工程量清单列出的每个细目已包含涉及到与该细目有关的全部工程内容，投标人应将工程量清单与投标人须知、合同通用条款、专



用条款以及技术规范和图纸一起对照阅读。

2、除非合同另有规定，全费用人工费、材料费、机械费、企业管理费、利润、风险、措施费、其他项目费、不可竞争费、税金等完成该招标项目工程所涉及的全部费用及价款；

3、本工程量清单依据 2018 版安徽省建设工程计价依据（含修编版）及其部分修编内容、《安徽省建筑工程计价定额》、《安徽省装饰工程计价定额》、《安徽省安装工程计价定额》、《安徽省市政工程计价定额》、《安徽省园林绿化工程计价定额》规定的编码列项；项目特征只描述主要、关键特征，未描述或不完整之处，详见图纸、施工规范及相关说明要求。投标人必须注意，投标报价中的综合单价须包含完成分部分项工程的所有内容（含所需采取的技术措施、施工方案等费用）的报价。

4、投标人须认真阅读与项目有关的招标文件、设计图纸、地勘报告等，并通过现场勘查，考虑周边环境及施工期间可能出现的事宜，确定其各项可能产生的费用，且已包含在投标报价中，工程结算时不再调整该部分的费用。

5、措施项目费指为完成建设工程施工，发生于该工程施工前和施工过程中的技术、生活等方面的费用。本项目工程量清单中未列明的其他措施项目费，投标人可根据各专业特点、地区和工程特点，考虑所需要的措施费用综合考虑在全费用工程量清单报价内。

五、其他需要说明的问题：



- 1、全费用工程量清单及其计价格式中所有要求签字、盖章的地方，必须由规定的单位和人员签字、盖章。
- 2、全费用工程量清单及其计价格式中的任何内容不得随意删除或涂改。
- 3、金额（价格）均应以人民币表示。



最高投标限价总说明

工程名称：蓝科公司文化宣传长廊项目

一、采用的计价依据：

- 1、蓝科公司文化宣传长廊项目招标文件；
- 2、蓝科公司文化宣传长廊项目全费用工程量清单；
- 3、蓝科公司文化宣传长廊项目答疑；
- 4、2018 版安徽省建设工程计价依据（含修编版）及其部分修编内容；
- 5、《关于贯彻执行 2018 版安徽省建设工程计价依据的通知》（合造价【2018】13 号）。

二、采用的价格信息来源：

1、主要材料价格：采用 2024 年第 1 期合肥市建设工程市场价格信息主刊不含进项税价格；信息价没有的材料、设备按照市场询价（不含进项税价格）计入。

2、人工费执行《关于贯彻执行 2018 版安徽省建设工程计价依据的通知》（合造价【2018】13 号）和《关于合肥市建设工程人工价格信息发布及计价应用工作的通知》（合造价【2021】8 号），其中定额人工费参与取费、取税，其相对于定额人工费增加的部分 26.15 元只计取税金。

3、机械费价差按规定计取。

三、工程取费：

1、本工程取费按“装饰工程取费标准”中“装饰装修工程”的费率计取。其中房屋建筑、市政工程中挖或填土石方量大于 5000m³ 的大型土石方工程，其企业管理费率 8%、利润率 8%，措施项目费率和不可竞争费率按房屋建筑工程或市政工程相应费率乘 0.6 系数。



2、本工程计价中不可竞争费执行《关于调整合肥市建设工程不可竞争费构成及计费标准的通知》（合造价【2021】5号）。

四、税率计算：

本项目采用一般计税方法，增值税税率执行《关于调整合肥市建设工程计价依据增值税税率的通知》（合造价（2019）1号）第一条规定，按照9%计算，建设工程造价=税前工程造价*（1+9%）。

五、其它说明：

- 1、总承包服务费：无。
- 2、实行暂估价的材料、设备、专业工程及其价格：无。
- 3、实行暂估价材料、设备、专业工程的采购、保管费：无。
- 4、建设单位自行采购的材料、工程设备及其价格：无。
- 5、建设单位自行采购材料、工程设备的采购、保管费：无。
- 6、预留金：无。

