

合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务 单位采购

竞争性磋商文件
项目编号：LKCG2026001



采购人：合肥蓝科投资有限公司
2026年4月

目 录

第一章 磋商公告	3
第二章 供应商须知	7
第三章 评审办法	12
第四章 采购人需求	18
第五章 合同主要条款及格式	21
第六章 响应文件格式	28

第一章 磋商公告

一、项目基本情况

1. 项目名称：合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务单位采购；
2. 项目编号：LKCG2026001；
3. 采购人：合肥蓝科投资有限公司；
4. 项目业主：合肥蓝科投资有限公司；
5. 项目地点：合肥市。

二、项目概况及采购范围

1. 项目概况：合肥蓝科投资有限公司（合肥蓝科）成立于 2008 年，主营业务：高科技厂房投资建设与代建、科技产业园开发运营与定制、战新产业综合服务与投资等。为进一步提升公司品牌影响力，全面展现公司发展成果与核心业务优势，拟采购专业第三方服务单位负责公司宣传片制作工作。本次宣传片时长为 5 分钟，制作服务内容主要包括：宣传片创意策划、脚本撰写、拍摄执行、后期剪辑、配音配乐、特效调色、成片修改优化、素材保存、使用指导等全部工作。
2. 资金来源：自筹；
3. 合同估算价：130000.00 元；
4. 项目类别：服务类；
5. 标段（包别）划分：本项目不分标段；
6. 工期要求：合同签订后 30 个工作日内完成合同约定的宣传片成片并经甲方验收合格；优化及使用指导服务期：自成片经甲方验收合格之日起 12 个月；素材保存期 36 个月；
7. 其他：/。

三、供应商资格

1. 供应商资质要求：

1) 供应商具有有效的营业执照及独立承担民事责任的能力（需提供营业执照复印件并加盖公章）。

2. 供应商业绩要求：自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有单个合同金额不少于 9 万元的宣传片视频类（已公开发布）业绩。

（供应商须提供①合同协议书（关键页复印件加盖公章）。②公开发布的视频地址及视频截图。③供应商所提供合同协议书应与监管部门备案的合同协议书（如有）保持一致，评审结束后若发现不一致的以备案合同协议书为准，并视同提供虚假材料；④以上涉及到的证明资

料信息应完整或能充分反映评审因素，如上述证明资料不能反映评审因素（如合同签订时间、合同金额、项目类型等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。）

3. 拟派人员要求：（供应商须提供项目拟配备人员基本信息，格式及人员要求详见第六章“响应文件格式”）

1) 供应商须配备项目负责人（制片/统筹）1名、商务对接人1名、导演1名、摄影师1-2名、灯光师1名、美术指导1名、录音师1名、后期剪辑师1名、特效师1名、调色师1名、化妆师1名。

2) 上述同一人员最多可担任三个岗位，不符合本要求的，初审不予通过。

4. 信誉要求：供应商不得存在以下不良信用记录情形：（供应商需提供书面承诺，格式详见第六章“响应文件格式”）

1) 被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

3) 在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

4) 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单；

5) 在近三年内供应商或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的。

5. 其他要求：

1) 法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得参加同一项目的磋商；

2) 本项目不接受联合体。

四、磋商文件的获取

1、获取方式：请各潜在供应商于响应文件递交截止时间前登录网站（www.lanketz.com），线上获取磋商文件。

2、其他：

1) 磋商文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（8：30-17：00，节假日休息）拨打电话：0551-65655021；

五、响应文件递交

1、响应文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）：2026年4月30日上午10:00。

2、响应文件递交地点: 合肥蓝科投资有限公司 12 楼 1210 办公室。

3、逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照磋商文件要求密封的响应文件, 采购人将予以拒收。

六、磋商时间及地点

1、磋商时间: 2026 年 4 月 30 日上午 10:00。

2、磋商地点: 合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦 1 楼开标室。

七、对磋商文件有疑问的提出

疑问提出截止时间详见供应商须知, 供应商在供应商须知规定的截止时间前将疑问发至采购人邮箱 (hflkzbb@163.com), 采购人对磋商文件的补疑、澄清、变更、延期, 将在网站 (www.lanketz.com) 上以公告方式及时发布, 公告内容作为磋商文件的组成部分, 对供应商具有同样约束效力。供应商应主动上网查询。采购人不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

八、采购结果公告

磋商结束 3 个工作日内, 中标候选人公示在 (www.lanketz.com) 网站上及时发布, 供应商应主动上网查询, 采购人不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

九、项目流标

有下列情形之一的, 项目将予以流标, 流标公告将在网站 (www.lanketz.com) 上及时发布:

- 1) 采购人因故取消采购任务;
- 2) 响应文件递交截止时间止, 递交响应文件的供应商少于 3 个的;
- 3) 经磋商小组评审后通过评审的供应商少于 3 个的;
- 4) 所有成交候选人均放弃成交权利;
- 5) 出现影响公正的违法违规行为。

十、联系方式

1、采购人

采 购 人: 合肥蓝科投资有限公司

地 址: 合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦 12 楼

联 系 人: 王工

电 话: 0551-65659839

邮 箱：hflkzbb@163.com

2、监督管理机构

监督管理机构：合肥蓝科投资有限公司纪检室

地 址：合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦 11 楼

电 话：0551-65655063

十一、履约保证金账户

1、形式：银行转账 银行电汇 银行保函

2、金额：成交金额的 5 %

3. 缴纳时间：合同签订前

4、退还：优化及使用指导服务期满一次性退还。

5、具体要求：如采用银行保函，银行保函应为合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构的银行（或该银行国内任一分行或支行）出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。例如：某银行在合肥行政区域有分支机构，则该银行总行（或该银行国内任一分行或支行）出具的满足询价函要求的银行保函均予以认可。

十二、响应保证金账户（本项目免收响应保证金）

第二章 供应商须知

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人、项目业主	详见磋商公告
2	项目名称、编号	详见磋商公告
3	项目地点	详见磋商公告
4	资金来源	自筹
5	资金落实情况	已落实
6	本次采购范围	本次采购范围主要包括:本次宣传片时长为 5 分钟,制作服务内容主要包括:宣传片创意策划、脚本撰写、拍摄执行、后期剪辑、配音配乐、特效调色、成片修改优化、素材保存、使用指导等全部工作。
7	工期要求	合同签订后 30 个工作日内完成合同约定的宣传片成片并经甲方验收合格;优化及使用指导服务期:自成片经甲方验收合格之日起 12 个月;素材保存期 36 个月。
8	质量要求	合格
9	供应商资格	详见磋商公告
10	是否接受联合体	不接受
11	资格审查的方式	资格后审
12	踏勘现场	不组织, 供应商自行踏勘
13	响应预备会	不召开
14	供应商在响应预备会前提出问题	时间: _____ / _____
		形式: _____ / _____
15	总包及分包规定	不允许分包
16	构成磋商文件的其他材料	图纸、工程量清单、最高投标限价、与本项目有关的补充答疑等文件(如有)
17	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	潜在供应商对磋商文件有异议的, 应当在 2026 年 4 月 23 日 16:30 前提出。逾期采购人有权不接收及解答。 形式: 潜在供应商通过电子邮箱提交至采购人邮箱(hflkzbb@163.com)。 采购人对磋商文件的澄清、更正或更改, 将在(www.lanketz.com)网站上以公告方式及时发布, 该

		公告内容为磋商文件的组成部分,对供应商具有同样约束效力。供应商应主动上网查询。采购人不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。
18	构成响应文件的其他材料	磋商文件要求提供的证明材料及供应商认为有必要提交的其他证明材料等。
19	磋商有效期	从响应文件递交截止之日起: 60 个日历天
20	磋商保证金	是否要求供应商提交磋商保证金: 否
21	业绩要求	<p>自 2021 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准), 供应商具有单个合同金额不少于 9 万元的宣传片类业绩。</p> <p>(供应商须提供①合同协议书(关键页复印件加盖公章)。②公开发布的视频地址及视频截图。③供应商所提供合同协议书应与监管部门备案的合同协议书(如有)保持一致, 评审结束后若发现不一致的以备案合同协议书为准, 并视同提供虚假材料; ④以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素, 如上述证明资料不能反映评审因素(如合同签订时间、合同金额、项目类型等), 应另附业主(或合同甲方)证明材料予以明确说明, 须加盖项目业主单位或合同甲方公章, 否则评标委员会不予认可。)</p> <p>2、初审业绩数量: 1 个</p>
22	是否允许递交备选响应文件	不允许
23	签字或盖章要求	响应文件格式中要求签字或盖章的地方由法定代表人或委托代理人签字或盖章。
24	响应文件要求	<p>1. 响应文件应采用不褪色的材料书写或打印或复印。</p> <p>2. 方式: 纸质版响应(内容详见第六章响应文件格式)</p>
25	响应文件的正本与副本装订要求	响应文件正副本份数: 正本一份, 副本三份
26	封套上写明(密封要求)	<p>封套上写明: _____(项目名称)响应文件</p> <p>在____年__月__日__时__分前不得开启</p> <p>供应商名称: _____</p> <p>密封要求: 响应文件密封包装, 在封口处加盖供应商单位公章。</p>

27	响应文件递交截止时间	<u>2026年4月30日10时00分</u>
28	递交响应文件地点	合肥蓝科投资有限公司12楼1210办公室
29	是否退还响应文件	否
30	磋商时间和地点	磋商时间: <u>2026年4月30日10时00分</u> 。 磋商地点: <u>合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦1楼开标室</u> 。
31	磋商程序	详见第三章 三. 评审程序
32	磋商小组的组建	磋商小组构成:3人及以上单数 磋商小组确定方式: 按照蓝科公司招标采购管理办法
33	履约担保	1、形式: <input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函 2、金额: 成交金额的 <u>5%</u> 3. 缴纳时间: 合同签订前 4、退还: 优化及使用指导服务期满一次性退还。 5、具体要求: 如采用银行保函, 银行保函应为合肥行政区域(含四县一市)具有分支机构的银行(或该银行国内任一分行或支行)出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。例如: 某银行在合肥行政区域有分支机构, 则该银行总行(或该银行国内任一分行或支行)出具的满足询价函要求的银行保函均予以认可。
34	控制价	130000.00元
35	付款方式	付款方式: (1) 第一次付款: 合同生效且完整宣传片脚本经采购人审核通过后3个工作日内, 支付至合同价款的40%; (2) 第二次付款: 宣传片交付并经采购人验收合格后5个工作日内, 支付至合同价款的95%; (3) 第三次付款: 优化及使用指导服务期满, 支付至合同价款的100%。 注: 付款前成交人应向采购人提供按照一般计税方法开具的足额合法且符合当地税务规定的全额增值税专用发票和书面付款申请。若成交人未按时向采购人提供发票或发票和书面付款申请不符合标准, 则采购人有权延后支付费用或拒绝付款且不承担任何违约责任。

36	确定成交候选人和成交人	磋商小组推荐成交候选人的数量: 第一成交候选人 <u>1</u> 家; 第二成交候选人 <u>1</u> 家 确定成交人: <input type="checkbox"/> 采购人委托磋商小组确定 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定
37	确定方式	在接受异议期限结束后无异议, 确定排名第一的成交候选人为成交人
38	告知磋商结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 供应商自行登录网站 (www.lanketz.com) 查看 <input type="checkbox"/> 磋商现场告知
39	总包管理配合费	/
40	响应文件的真实性要求	供应商所递交的响应文件 (包括有关资料、澄清) 应真实可信。采购人有权核查供应商在响应文件中提供的资料, 若在评审期间发现供应商提供了虚假资料, 其响应文件将被否决; 若在签订合同前发现作为成交候选人的供应商提供了虚假资料, 采购人有权取消其成交候选和成交资格。同时采购人将供应商上述弄虚作假行为上报合肥蓝科投资有限公司纪检室处理。
41	磋商文件的解释	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明; 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准, 且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释; 除磋商文件中有特别规定外, 仅适用于磋商阶段的规定, 按磋商公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释; 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准; 同一组成文件不同版本之间有不一致的, 以形成时间在后者为准。同一文件 Word 版文件或 excel 版文件与盖章版文件之间有不一致的, 以盖章版文件为准。按本款前述规定仍不能形成结论的, 由采购人负责解释。
42	相关提示	(1) 磋商文件中所称时间均指北京时间。 (2) 供应商应注意规定的响应文件递交地点和响应文件递交截止时间, 为了使磋商工作有条不紊进行, 避免响应文件迟交的情况发生, 建议供应商提前 30 分钟到达磋商现场, 做好响应文件递交和其它准备工作。

		<p>(3) 有下列情形之一的, 项目将予以流标:</p> <p>①响应文件递交截止时间止, 递交响应文件的供应商少于 3 个的;</p> <p>②经磋商小组评审后通过评审的供应商少于 3 个的;</p> <p>③所有成交候选人均放弃成交权利;</p> <p>④采购人因故取消采购任务;</p> <p>⑤出现影响公正的违法违规行为。</p>
43	报价说明	<p>(1) 供应商响应报价不得高于磋商文件列明的合同估算价、最高投标限价、控制价, 否则其响应文件将被否决。</p> <p>(2) 供应商最终响应报价与公布的最高投标限价或控制价相比降幅过小, 或供应商最终响应报价明显缺乏竞争性的, 磋商小组可以否决其响应。</p>
44	项目重难点	/
45	其他要求	成交后不得以任何理由拖延合同签订工作, 逾期超过 30 天, 视为放弃成交资格。

第三章 评审办法

(综合评分法)

一、总则

本项目采用综合评分法评审，响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	评审指标	合格条件	是否通过
1	资格要求	详见磋商公告（满足磋商公告中供应商资质要求、业绩要求、拟派人员要求、其他要求）	
2	响应函	符合磋商文件要求（格式详见第五章“响应文件格式”）。	
3	供应商信用承诺	不存在第一章磋商公告“三、供应商资格”中“信誉要求：供应商不得存在以下不良信用记录情形”规定的任何一种情形。供应商在投标函中承诺，不需要提供相关证明（供应商需提供书面承诺，格式详见第五章“响应文件格式”）。	
4	授权委托书	符合磋商文件要求（格式详见第五章“响应文件格式”）。	
5	响应文件规范性	无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的。	
6	其他要求	磋商文件要求签字盖章处供应商按要求签字盖章。	
7	报价评审	任何有选择或有条件的响应报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，评审不通过；响应报价高于控制价的报价评审不通过。	
评审指标通过标准：供应商必须通过上述全部指标。			

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 85%，价格分值占总分值的权重为 15%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (85分)	供应商业绩 (12分)	<p>1. 自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标供应商承担过党政机关、国有企业委托的宣传片视频类（已公开发布）业绩的，每提供一个得 3 分，最高得 6 分。</p> <p>2. 自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标供应商具有单个合同金额不少于 9 万元的宣传片视频类（已公开发布）业绩的，每提供一个得 3 分，最高得 6 分。</p> <p>注：1. 响应文件中提供①合同协议书（关键页复印件加盖公章）。②公开发布的视频地址及视频截图。③供应商所提供合同协议书应与监管部门备案的合同协议书（如有）保持一致，评审结束后若发现不一致的以备案合同协议书为准，并视同提供虚假材料；④以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素，如上述证明资料不能反映评审因素（如合同签订时间、合同金额、项目类型等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。</p> <p>2. 投标人单一业绩如同时符合上述两项业绩要求，该业绩可重复得分。</p> <p>3. 党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。国有企业包括各级国资委直接或间接控股的法人企业单位。</p>	0-12 分
	供应商荣誉 (6分)	<p>自 2021 年 1 月 1 日以来（以获奖时间为准）投标供应商获得行政主管部门或国内依法登记注册的协会（学会）颁发的“广告宣传类”荣誉的，省级及以上每个得 3 分，地市级的得 2 分，县区级每个得 1 分。最高得 6 分</p> <p>注：响应文件中提供的奖项、荣誉证明资料应符合下列要求，否则不予认可：</p> <p>（1）奖项、荣誉应提供颁奖单位的颁奖文件（颁奖文件不含荣誉证书、奖杯、奖牌、奖状）或颁奖单位官网文件的截图；</p> <p>（2）“国内依法登记注册”以中国社会组织政务服务平台中“全国社会组织信用信息公示平台（试运行）”查询结果为准。针对国内依法登记注册的行业协会（或学会）颁发的奖项、荣誉，响应文件中须提供该协会在中国社会组织政务服务平台中“全国社会组织信用信息公示平台（试运行）”查询结果截图。</p> <p>（3）民政部公布的“离岸社团”、“山寨社团”或中国社会组织政务服务平台中“全国社会组织信用信息公示平台（试运行）”公示的“涉嫌非法社会组织”颁发的荣誉、奖励均无效。</p> <p>（4）同一项目多次获奖，仅计取一次，不重复计分。</p>	0-6 分
	拟委任人员 资格 (6分)	<p>拟组建的服务团队中，具备新闻学、广告学、中文类专业背景知识的，每提供 1 人得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：响应文件中须提供对应人员学历证书或学位证书复印件并加盖公章，证书应完整显示专业名称，同一人员如提供上述多项不同专业学历或学位证书的，仅计取一次，不重复计分。</p>	0-6 分
	供应商实力 (5分)	<p>1. 具有有效的《广播电视节目制作经营许可证》，得 2 分。</p> <p>2. 具有一级广告企业，得 3 分；具有二级广告企业，得 2 分；具有三级广告企业，得 1 分。满分 3 分。</p> <p>注：提供证书复印件并加盖公章。</p>	0-5 分

保证措施及承诺 (6分)	<p>根据供应商提供的服务质量的保证措施及承诺进行综合评价。</p> <p>(1) 保证措施及承诺合理可行、切实可行的得 $3 \leq F \leq 6$ 分。</p> <p>(2) 保证措施及承诺基本可行的得 $1 \leq F < 3$ 分。</p> <p>(3) 保证措施及承诺欠考虑有所缺点的得 $0 \leq F < 1$ 分。</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>	0-6分
方案设计 (10分)	<p>供应商基于对合肥蓝科公众号、官网等外部信息,对合肥蓝科宣传片提出初步设想方案。根据供应商提供的制作方案进行综合评价。</p> <p>(1) 方案对项目理解、分析非常透彻,符合合肥蓝科定位需求,思路清晰完整,内容详细具体的,得 $7 \leq F \leq 10$ 分;</p> <p>(2) 方案对项目理解、分析比较透彻,较符合合肥蓝科定位需求,思路较清晰完整,内容较为详细具体的,得 $4 \leq F < 7$ 分;</p> <p>(3) 方案对项目理解、分析有待完善,需求把握、内容思路有待提升的,得 $0 \leq F < 4$ 分;</p> <p>(4) 未提供的不得分。</p>	0-10分
脚本策划 (10分)	<p>供应商应提供工作流程提供切实可行的拍摄脚本。根据供应商提供的制作方案进行综合评价。</p> <p>(1) 方案能够根据项目需求设计拍摄脚本,脚本创意内容新颖,呈现内容完整,提供包括视频时间,相关画面、创意解读等内容,思路清晰,内容详细,亮点突出,得 $7 \leq F \leq 10$ 分;</p> <p>(2) 方案能够根据项目需求设计拍摄脚本,脚本创意内容较详细,思路较清晰,内容较为具体的,得 $4 \leq F < 7$ 分;</p> <p>(3) 方案内容有欠缺,有待进一步完善的,得 $0 \leq F < 4$ 分;</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>	0-10分
技术保障 (10分)	<p>供应商提供配套的项目实施技术保障方案(涵盖应急预案、质量管理、进度控制等)。根据供应商提供的制作方案进行综合评价。</p> <p>(1) 制定项目实施过程技术保障方案,相关方案清晰,可操作性强的,得 $7 \leq F \leq 10$ 分;</p> <p>(2) 制定项目实施过程技术保障方案,相关方案较为清晰,具有一定可操作性的,得 $4 \leq F < 7$ 分;</p> <p>(3) 制定项目实施过程技术保障方案,相关方案不够清晰,不具有可操作性总体有待提升的,得 $0 \leq F < 4$ 分。</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>	0-10分
样片展示 (10分)	<p>供应商提供存储有1-2部过往制作的同类宣传片样片(时长3-5分钟)的U盘。根据样片的创意水平、画面质感、剪辑节奏、音乐音效等进行综合评分:优秀得 $7 \leq F \leq 10$ 分;良好得 $4 \leq F < 7$ 分;一般得 $0 \leq F < 4$ 分;未提供不得分。</p> <p>注:1) 供应商须在响应文件密封袋中提供存储有上述样片的U盘,优盘不予退回。</p> <p>2) 提供的样片因故无法播放的,视为未提供。</p>	0-10分
优化及使用指导等后续服务措施方案及承诺 (10分)	<p>根据供应商提供的优化及使用指导等后续服务措施方案及承诺进行综合评价。</p> <p>(1) 服务措施方案及承诺合理可行、切实可行的得 $7 \leq F \leq 10$ 分。</p> <p>(2) 服务措施方案及承诺基本可行的得 $4 \leq F < 7$ 分。</p> <p>(3) 服务措施方案及承诺欠考虑有所缺点的得 $0 \leq F < 4$ 分。</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>	0-10分

价格分 (15分)	价格分统一采用有效最低价法,即满足磋商文件要求且最终报价最低的响应报价为评审基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:响应报价得分=(评审基准价/最终报价)×15%×100(四舍五入保留至小数点后两位数)。
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效的响应文件进行评价、打分,然后汇总每个供应商每项评分因素的得分,再取各位评委评分之平均值,四舍五入保留至小数点后两位数,得到该供应商的技术资信分。

(2) 将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分,即为该供应商的综合总得分。

三、评审程序

1. 初审。磋商小组对供应商响应文件按照初审表进行评审。

因供应商原因导致无法及时接收询标函或未在规定时间内(从磋商小组发起询标至询标结束原则上为15分钟)按磋商小组要求进行澄清、说明或补正内容的视同供应商放弃澄清、说明或补正内容的权利,磋商小组可按对供应商不利的解释进行判定。

供应商有以下情形之一的,磋商小组应当否决其响应:

(1) 串通响应或弄虚作假或有其他违法行为的。

2. 磋商。初审合格后,本项目磋商条件如有变化,磋商小组对初审合格的供应商进行磋商;本项目磋商条件如无变化,直接进入报价环节。

3. 报价。磋商结束后,磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终响应报价。如供应商未在规定时间内(从收到报价通知至报价结束原则上为15分钟)提交对应轮次的报价,则按上一轮次报价为准。磋商并不限定只进行二轮报价,如果磋商小组认为有必要,可以要求供应商进行多轮报价。在磋商内容不做实质性变更及重大调整的前提下,供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

报价有算术错误的,磋商小组按以下原则对报价进行修正,修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商在规定时间内不接受修正价格的,磋商小组应当否决其响应。

(1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;

(2) 总价金额与单价金额不一致的,以单价金额为准,但单价金额小数点有明显错误的除外。

4. 综合评分。磋商小组只对通过初审,实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最终响应报价的供应商后,由磋商小组采用综合评分法

对初审通过的供应商的响应文件和最终响应报价进行综合评分。

四、相关说明

1. 无论何种原因, 即使供应商磋商时携带了证书材料的原件, 但响应文件中未提供与之内容完全一致的复印件的, 磋商小组可以视同其未提供。

2. 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容, 而不寻求其他外部证据。

3. 供应商授权代表对磋商过程有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请, 并说明理由。

4. 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容, 包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的, 作为磋商文件的有效组成部分, 磋商小组通知所有参加磋商的供应商。

5. 磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价, 有可能影响产品质量和不能诚信履约的, 应当要求其在合理的时间内按要求提供说明, 必要时提交相关证明材料; 否则, 磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格, 按顺序由排在后面的成交候选人递补, 以此类推。

6. 因供应商原因导致无法及时接收询标函或未在规定时间内(从磋商小组发起询标至询标结束原则上为 15 分钟)按磋商小组要求进行澄清、说明或补正内容的视同供应商放弃澄清、说明或补正内容的权利, 磋商小组可按对供应商不利的解释进行判定。

五、确定成交候选人和成交人

磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件, 按照本章第 2.2.2 款规定的评分标准进行打分, 并按得分由高到低顺序推荐成交候选人, 但响应报价低于其成本的除外。综合评分相等时, 以响应报价低的优先; 技术资信分及价格分均相等时, 由磋商小组根据响应文件投票, 按少数服从多数的原则确定成交候选人顺序。

磋商小组按照供应商须知中规定数量确定成交候选人, 并标明排列顺序。在接受异议期限结束后无异议, 排名第一的成交候选人为成交人。

排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金, 或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形, 不符合成交条件的, 采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人, 也可以重新采购。

六、编写评审报告

评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告, 评审报告由磋商小组全体成员签字。评审报告应如实记录本次评审的主要过程, 全面反映评审过程中的各种不同的意见, 以及其他澄清、说明、补正事项。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的, 视为同意评审结论。

第四章 采购人需求

一、项目概况

采购专业第三方服务单位负责公司宣传片制作工作。本次宣传片时长为 5 分钟，制作服务内容主要包括：宣传片创意策划、脚本撰写、拍摄执行、后期剪辑、配音配乐、特效调色、成片修改优化、素材保存、使用指导等全部工作。

二、工作内容及要求

1. 总体要求

- (1) 主题明确，创作思路清晰；
- (2) 结构完整，应能充分展现出合肥蓝科的特色和优势；
- (3) 画面清晰流畅，表现形式有震撼力；
- (4) 音乐、音效与画面情景交融，具有沉浸感；
- (5) 成交供应商负责宣传片脚本的文字编写工作；
- (6) 成交供应商负责宣传片的全程拍摄、制作及包装合成等各项工作；
- (7) 适当运用新技术（如 3D、4D、AI 等），用科技感更好的体现合肥蓝科

2. 技术要求

- (1) 宣传片为 5 分钟。
- (2) 画面清晰、配乐合理。音乐、音效与画面情景交融，具有沉浸感，表现形式有震撼力、科技感。
- (3) 语音标准、声画对位。片中语言与字幕同步播出，对位准确。
- (4) 格式及播放要求：生成 4K、16：9 文件；提供 WMV、MP4、AVI 三种格式，适合在网络及高清播放机中播放。

3. 售后服务：

- (1) 12 个月之内免费 3 次数据修改（不涉及配音、镜头补拍）。
- (2) 36 个月保存并随时提供素材。

上述服务内容最终根据采购人实际需求及要求实施，成交人必须无条件配合完成，费用包含在响应报价中。

三、付款方式

(1) 第一次付款: 合同生效且完整宣传片脚本经采购人审核通过后 3 个工作日内, 支付至合同价款的 40%;

(2) 第二次付款: 宣传片交付并经采购人验收合格后 5 个工作日内, 支付至合同价款的 95%;

(3) 第三次付款: 优化及使用指导服务期满, 支付至合同价款的 100%。

注: 付款前成交人应向采购人提供按照一般计税方法开具的足额合法且符合当地税务规定的全额增值税专用发票和书面付款申请。若成交人未按时向采购人提供发票或发票和书面付款申请不符合标准, 则采购人有权延后支付费用或拒绝付款且不承担任何违约责任。

四、报价要求

本项目按总价报价, 最高限价 130000 元, 超过该价格则报价评审不通过。

报价包含但不限于策划服务费、咨询服务费、方案编制费、现场调研费、售后服务费、人工费、差旅费、设备使用费、化妆费、利润、税金、绘图及印刷费用、长途电话、传真、快递等为完成本项目所包含的全部费用以及合同约定的所有责任、义务和风险。

五、工期要求

合同签订后 30 个工作日内完成合同约定的宣传片成片并经甲方验收合格; 优化及使用指导服务期: 自成片经甲方验收合格之日起 12 个月; 素材保存期 36 个月

六、其他要求

1. 人员配备要求: 中标人须配备项目负责人(制片/统筹) 1 名、商务(对接人) 1 名、导演 1 名、摄影师 1-2 名、灯光师 1 名、美术指导 1 名、录音师 1 名、后期剪辑师 1 名、特效师 1 名、调色师 1 名、化妆师 1 名。(上述同一人员最多可担任三个岗位, 不符合本要求的, 初审不予通过。)

2. 设备配备要求: 中标人须自行配备:

(1) 配备电影级或高端专业级数字摄影机, 如 ARRI Alexa Mini/LF、RED Komodo/RAVEN/V-RAPTOR、Sony Venice/CineAltaV 或 Sony FX6/FX9 等。要求: 传感器尺寸不低于全画幅(Super 35), 分辨率需支持 4K(4096x2160) 以上录制, 色彩采样不低于 10bit 4:2:2;

(2) 配备定焦镜头组 (如蔡司 CP.3、适马 Cine、索尼 G Master 系列) 或高端电影变焦镜头。严禁使用单反相机自带镜头或普通微单变焦镜头;

(3) 配备三轴电子稳定器 (如大疆 Ronin 2、RS3 Pro) 用于运动镜头拍摄; 轨道 (Dolly) 用于平滑移动; 小型摇臂及以上用于大场景调度; 无人机航拍需提供民航局备案, 机型建议大疆 Mavic 3 Pro 及以上, 支持 5.1K 以上录制;

(4) 配备专业镝灯 (HMI) 或全彩 LED 灯光组。例如: ARRI SkyPanel 系列、Aputure 600d/1200d 及以上功率的灯光组。需包含灯光附件 (柔光箱、旗板等), 确保室内外及场景光比的精准控制;

(5) 配备专业枪式麦克风 (如 Sennheiser MKH 416、DPA 4017) 用于吊杆收音; 无线领夹麦克风 (如 Sony D21、Lectrosonics 数字系列) 用于人物访谈; 现场需配备录音机 (如 Sound Devices、Zoom F8 系列) 进行独立分轨录音, 确保音频采样率达到 24bit/48kHz 以上。

第五章 合同主要条款及格式

合同编号：

合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务单位采购 合同书

委托方（甲方）：合肥蓝科投资有限公司

受托方（乙方）：_____

合同签订日期： 年 月 日

(2) 配备定焦镜头组(如蔡司 CP.3、适马 Cine、索尼 G Master 系列)或高端电影变焦镜头。严禁使用单反相机自带镜头或普通微单变焦镜头;

(3) 配备三轴电子稳定器(如大疆 Ronin 2、RS3 Pro)用于运动镜头拍摄;轨道(Dolly)用于平滑移动;小型摇臂及以上用于大场景调度;无人机航拍需提供民航局备案,机型建议大疆 Mavic 3 Pro 及以上,支持 5.1K 以上录制;

(4) 配备专业镝灯(HMI)或全彩 LED 灯光组。例如:ARRI SkyPanel 系列、Aputure 600d/1200d 及以上功率的灯光组。需包含灯光附件(柔光箱、旗板等),确保室内外及场景光比的精准控制;

2、总体要求

- (1) 主题明确,创作思路清晰;
- (2) 结构完整,应能充分展现出合肥蓝科的特色和优势;
- (3) 画面清晰流畅,表现形式有震撼力;
- (4) 音乐、音效与画面情景交融,具有沉浸感;
- (5) 成交供应商负责宣传片脚本的文字编写工作;
- (6) 成交供应商负责宣传片的全程拍摄、制作及包装合成等各项工作;
- (7) 适当运用新技术(如 3D、4D、AI 等),用科技感更好的体现合肥蓝科

3、技术要求

- (1) 宣传片为 5 分钟。
- (2) 画面清晰、配乐合理。音乐、音效与画面情景交融,具有沉浸感,表现形式有震撼力、科技感。
- (3) 语音标准、声画对位。片中语言与字幕同步播出,对位准确。
- (4) 格式及播放要求:生成 4K、16:9 文件;提供 WMV、MP4、AVI 三种格式,适合在网络及高清播放机中播放。

4、其他要求

(1) 合同服务期内,甲方对乙方提交的脚本、样片、成片等提出修改、调整意见的,乙方应积极配合,直至甲方书面确认最终定稿,不再单独补偿费用。

(2) 乙方须维护甲方企业形象,对甲方资料及商业秘密严格保密,服务期结束后完整交接全部资料与源文件。

(3) 乙方使用的素材、音乐、字体、影像以及制作的成果宣传片等不得侵犯任何第三方合法权益,不得违反任何法律法规,不得有违公序良俗。乙方违反本条约定所引发的纠纷由乙方自行解决,给甲方造成损失的,甲方有权向乙方进行追偿。

(4) 成片定稿后, 乙方须提供满足输出、播放、修改要求的全部源文件、工程文件、成片文件及素材文件。

(5) 甲方有权要求乙方更换不符合要求的项目人员, 乙方须无条件配合。

(6) 甲方拥有本项目所有视频、脚本、素材、创意等全部知识产权。

(7) 乙方不得将本合同约定的工作全部或者部分转包给任何第三方实施。

(8) 乙方应根据甲乙双方的约定制作并交付成果, 甲方以实际需求为标准对成果进行验收, 若甲方就成果提出异议的, 乙方无条件进行修改调整直至符合甲方要求。

四、服务方式

乙方设立项目专项服务小组, 人员配备须满足采购需求:

项目负责人(制片/统筹) 1名、商务对接人 1名、导演 1名、摄影师 1-2名、灯光师 1名、美术指导 1名、录音师 1名、后期剪辑师 1名、特效师 1名、调色师 1名、化妆师 1名。

乙方更换小组人员需提前书面通知甲方并经甲方同意后方可执行, 同时应承担 5000 元/人违约金; 甲方对乙方小组人员不满意可要求更换, 乙方须无条件配合。

项目专项小组人员信息如下:

姓名	岗位	身份证号	联系方式
	项目负责人		
	商务对接人		
	导演		
	摄影师 1		
	摄影师 2		
	灯光师		
	美术指导		
	录音师		
	后期剪辑师		
	特效师		
	调色师		
	化妆师		

五、合同金额及付款方式

1. 本项目合同金额(含税): 人民币_____元整(¥_____); 税率: _____; 不含税金额: 人民币_____元整(¥_____)。

2. 付款方式:

(1) 第一次付款: 合同生效且完整宣传片脚本经甲方审核通过后 3 个工作日内, 支付至合同价款的 40%;

(2) 第二次付款: 宣传片交付并经甲方验收合格后 5 个工作日内, 支付至合同价款的 95%;

(3) 第三次付款: 优化及使用指导服务期满, 支付至合同价款的 100%。

注: 付款前乙方应向甲方提供按照一般计税方法开具的足额合法且符合当地税务规定的全额增值税专用发票和书面付款申请。若乙方未按时向甲方提供发票或发票和书面付款申请不符合标准, 则甲方有权延后支付费用或拒绝付款且不承担任何违约责任。

3. 支付方式: 银行转账。

户名: _____

开户银行: _____

账号: _____

4. 履约保证金: 人民币_____元整 (¥_____)

履约保证金退还: 优化及使用指导服务期满一次性退还。

六、交付与验收

1. 乙方按采购需求及甲方确认脚本完成制作, 成果达到高清播出标准。

2. 甲方以脚本、采购需求及实际使用要求为验收依据, 提出修改意见的, 乙方无条件配合调整至合格。

3. 宣传片正式发布使用即视为验收合格。

七、双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1. 提供企业资料、素材、拍摄协调等必要支持。

2. 指派专人对接项目, 及时确认脚本、样片、成片。

3. 按合同约定支付款项。

4. 有权根据实际需求合理调整制作要求, 乙方应配合执行。

(二) 乙方权利义务

1. 按约定工期、质量、设备、人员完成全部服务。

2. 拍摄现场服从甲方管理, 做好安全与卫生保障, 因乙方拍摄、制作行为导致的人员财产损失, 由乙方自行承担。

3. 未经甲方同意不得更换项目负责人、导演、摄影师等核心人员。

4. 免费服务期内按要求完成修改, 逾期承担违约责任。

5. 对项目信息、甲方资料承担保密义务。

八、知识产权约定

1. 本合同项下所有宣传片成片、脚本、素材、创意等知识产权, 在甲方付清对应费用后全部归甲方所有。

2. 乙方保证设计及制作成果不侵犯第三方版权、商标权等权利, 否则由乙方承担全部责任并赔偿甲方损失。

3. 乙方不得向第三方提供与本合同项下宣传片内容雷同或者相似的创意、方案, 否则应当向甲方支付违约金 10000 元, 甲方有权解除合同。

十、保密责任

1. 双方对合同内容、商业信息、技术资料等承担保密义务, 未经书面同意不得向第三方披露。

2. 保密义务在合同期满、解除或终止后继续有效。

3. 乙方违反保密义务, 应当向甲方支付违约金 10000 元, 不足以弥补甲方损失的乙方应当继续赔偿。

十一、违约责任

1. 乙方逾期交付成片, 每逾期一日, 应当向甲方支付违约金 500 元; 逾期超过 15 日, 甲方有权解除合同。

2. 乙方擅自更换项目人员, 每发生一次, 应当向甲方支付 5000 元的违约金。

3. 除本合同其他条款另有约定外, 因乙方原因导致合同解除, 乙方应当按合同总金额的 20% 向甲方支付违约金, 并向甲方退还已收款项。

4. 乙方交付的成果宣传片经甲方验收不合格的, 乙方应当在甲方要求的时间内完成整改, 如果乙方未在甲方要求的时间内完成整改, 或者经两次整改后仍不合格的, 甲方有权解除合同。

5. 任何一方违反合同约定的, 违约方除应赔偿给守约方造成的直接损失外, 还应赔偿守约方为维护自身合法权益而支出的包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费、文印费、诉讼保全费、保险费、公告费、公证费、鉴定费、审计费、评估费等一系列支出。

十二、争议解决

甲乙双方因履行本合同发生纠纷, 协商不成的, 可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十三、合同生效及其他

1. 本合同自双方盖章之日起生效。

- 2. 本合同未尽事宜, 由双方书面补充约定。
- 3. 本合同一式陆份, 甲方执伍份, 乙方执壹份, 具有同等法律效力。
- 4. 本合同附件是本合同不可分割的一部分, 与本合同具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方: (盖章)

乙方: (盖章)

法定代表人或其委托代理人:

法定代表人或其委托代理人:

(签字):

(签字):

地址:

地 址:

电话:

电话:

账户:

账户:

开户行:

开户行:

银行账号:

银行账号:

时间: 年 月 日

时间: 年 月 日

附件:

:附件 1: 中标通知书

附件 2: 履约保证金

第六章 响应文件格式

合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务单位采购 响应文件

供应商： _____（盖供应商公章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

年 月 日

目 录

- 一、响应函
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、资格审查资料
- 四、技术资信资料
- 五、响应总报价
- 六、其他资料
- 七、n次报价单

一、响应函

致：合肥蓝科投资有限公司

根据贵方“合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务单位采购”的磋商公告，我方提交规定形式的响应文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1. 我方按磋商文件规定提供的最终响应报价详见最终报价表，我方完全响应磋商文件规定的工期、付款和结算方式、质量标准、采购人需求等内容。

2. 我方已详细审核并确认全部磋商文件及有关附件，充分理解磋商价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的磋商报价不低于我公司成本。

3. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于采购人要求的日期内完成合同约定工作内容，并通过采购人验收。

4. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款（包括磋商时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本响应文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与响应有关的任何证据、数据或资料。

7. 若因我方联系不上或未在磋商小组规定时间内进行二轮报价的（不限于二轮报价）的，视同我方上一轮响应报价为最终报价。

8. 我方承诺除非磋商文件另有约定，我方派驻本标段的项目负责人及项目主要人员均为我单位在职人员（不含外聘人员、返聘人员、临时聘用人员）。如我方拟派驻的人员和设备不满足磋商文件要求，你方有权取消我方成交资格。

9. 与本磋商有关的通讯地址：_____

电 话：_____

传 真：_____

供应商基本账户开户名：_____

账号：_____

开户行：_____

供应商签章：_____（盖供应商公章）

日 期：_____

二、法定代表人身份证明或授权委托书

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

联系电话：_____手 机 号 码：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复制件

供应商：_____（盖供应商公章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务单位采购 响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本委托书签署之日起至响应有效期期满。

代理人无转委托权。

附: 法定代表人身份证正反面复制件

代理人身份证正反面复制件

供 应 商: _____ (盖供应商公章)
法定代表人: _____ (签字或盖法人章)
代理人身份证号码: _____
代理人手机号码: _____
_____年_____月_____日

注:

法定代表人参加磋商活动并签署文件的不需要授权委托书, 只需提供法定代表人身份证明;
非法定代表人参加磋商活动及签署文件的须同时提供法定代表人身份证明和授权委托书。

三、资格审查资料

(1) 营业执照

(营业执照复印件并加盖公章)

(2) 供应商业绩

供应商业绩情况一览表

项目名称			
合同签订时间		项目委托人名称	
项目委托人地址		项目委托人电话	
项目所在地			
项目描述			
备注	<input checked="" type="checkbox"/> 资格审查用业绩		

注：供应商应根据竞争性磋商文件第一章“磋商公告”供应商资格的要求在本表后附相关证明材料。

(3) 拟投入本项目的人员情况表

姓名	岗位	身份证号	联系方式
	项目负责人		
	商务对接人		
	导演		
	摄影师 1		
	摄影师 2		
	灯光师		
	美术指导		
	录音师		
	后期剪辑师		
	特效师		
	调色师		
	化妆师		

注：上述同一人员最多可担任三个岗位，不符合本要求或未提供本表的，初审不予通过。

供应商签章：_____（盖供应商公章）

_____年_____月_____日

(4) 供应商承诺

我公司申明：

1. 我公司没有被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；
2. 我公司没有进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
3. 我公司没有在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn>) 中被列入严重违法失信企业名单；
4. 我公司没有在全国“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 中被列入失信被执行人名单；
5. 我公司在近三年内不存在供应商或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；
6. 我公司未被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
7. 我公司未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
8. 合同签订前，若我公司具有本项目磋商公告供应商资格中规定的不良信用记录情形，可取消我公司的成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我公司对以上承诺的真实性承担责任。

供应商签章： _____ （盖供应商公章）

_____年_____月_____日

四、技术资信资料

1、供应商业绩（12分）

（1）自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标供应商承担过党政机关、国有企业委托的宣传片视频类（已公开发布）业绩的，每提供一个得3分，最高得6分。

（2）自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标供应商具有单个合同金额不少于9万元的宣传片视频类（已公开发布）业绩的，每提供一个得3分，最高得6分。

注：1）响应文件中提供①合同协议书（关键页复印件加盖公章）。②公开发布的视频地址及视频截图。③供应商所提供合同协议书应与监管部门备案的合同协议书（如有）保持一致，评审结束后若发现不一致的以备案合同协议书为准，并视同提供虚假材料；④以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素，如上述证明资料不能反映评审因素（如合同签订时间、合同金额、项目类型等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。

2）投标人单一业绩如同时符合上述两项业绩要求，该业绩可重复得分。

3）党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。国有企业包括各级国资委直接或间接控股的法人企业单位。

2、供应商荣誉（6分）

自2021年1月1日以来（以获奖时间为准）投标供应商获得行政主管部门或国内依法登记注册的协会（学会）颁发的“广告宣传类”荣誉的，省级及以上每个得3分，地市级的得2分，县区级每个得1分。最高得6分

注：响应文件中提供的奖项、荣誉证明资料应符合下列要求，否则不予认可：

（1）奖项、荣誉应提供颁奖单位的颁奖文件（颁奖文件不含荣誉证书、奖杯、奖牌、奖状）或颁奖单位官网文件的截图；

（2）“国内依法登记注册”以中国社会组织政务服务平台中“全国社会组织信用信息公示平台（试运行）”查询结果为准。针对国内依法登记注册的行业协会（或学会）颁发的奖项、荣誉，响应文件中须提供该协会在中国社会组织政务服务平台中“全国社会组织信用信息公示平台（试运行）”查询结果截图。

（3）民政部公布的“离岸社团”、“山寨社团”或中国社会组织政务服务平台中“全国社会组织信用信息公示平台（试运行）”公示的“涉嫌非法社会组织”颁发的荣誉、奖励均无效。

（4）同一项目多次获奖，仅计取一次不重复计分。

3、拟委任人员资格（6分）

拟组建的服务团队中，具备新闻学、广告学、中文类专业知识背景的，每提供1人得2分，最高得6分。

注：响应文件中须提供对应人员学历证书或学位证书复印件并加盖公章，证书应完整显示专业名称，同一人员如提供上述多项不同专业学历或学位证书的，仅计取一次，不重复计分。

4、供应商实力（5分）

（1）具有有效的《广播电视节目制作经营许可证》，得2分。

（2）具有一级广告企业，得3分；具有二级广告企业，得2分；具有三级广告企业，得1分。满分3分。

注：提供证书复印件并加盖公章。

5、保证措施及承诺（6分）

根据供应商提供的服务质量的保证措施及承诺进行综合评价。

- （1）保证措施及承诺合理可行、切实可行的得 $3 \leq F \leq 6$ 分。
- （2）保证措施及承诺基本可行的得 $1 \leq F < 3$ 分。
- （3）保证措施及承诺欠考虑有所缺点的得 $0 \leq F < 1$ 分。
- （4）不提供不得分。

6、方案设计（10分）

供应商基于对合肥蓝科公众号、官网等外部信息，对合肥蓝科宣传片提出初步设想方案。根据供应商提供的制作方案进行综合评价。

- （1）方案对项目理解、分析非常透彻，符合合肥蓝科定位需求，思路清晰完整，内容详细具体的，得 $7 \leq F \leq 10$ 分；
- （2）方案对项目理解、分析比较透彻，较符合合肥蓝科定位需求，思路较清晰完整，内容较为详细具体的，得 $4 \leq F < 7$ 分；
- （3）方案对项目理解、分析有待完善，需求把握、内容思路有待提升的，得 $0 \leq F < 4$ 分；
- （4）未提供的不得分。

7、脚本策划（10分）

供应商应提供工作流程提供切实可行的拍摄脚本。根据供应商提供的制作方案进行综合评价。

- （1）方案能够根据项目需求设计拍摄脚本，脚本创意内容新颖，呈现内容完整，提供包括视频时间，相关画面、创意解读等内容，思路清晰，内容详细，亮点突出，得 $7 \leq F \leq 10$ 分；
- （2）方案能够根据项目需求设计拍摄脚本，脚本创意内容较详细，思路较清晰，内容较为具体的，得 $4 \leq F < 7$ 分；
- （3）方案内容有欠缺，有待进一步完善的，得 $0 \leq F < 4$ 分；
- （4）未提供不得分。

8、技术保障（10分）

供应商提供配套的项目实施技术保障方案（涵盖应急预案、质量管理、进度控制等）。根据供应商提供的制作方案进行综合评价。

- （1）制定项目实施过程技术保障方案，相关方案清晰，可操作性强的，得 $7 \leq F \leq 10$ 分；
- （2）制定项目实施过程技术保障方案，相关方案较为清晰，具有一定可操作性的，得 $4 \leq F < 7$ 分；
- （3）制定项目实施过程技术保障方案，相关方案不够清晰，不具有可操作性总体有待提升的，得 $0 \leq F < 4$ 分。
- （4）未提供不得分。

9、样片展示（10分）

供应商提供存储有 1-2 部过往制作的同类宣传片样片（时长 3-5 分钟）的 U 盘。根据样片的创意水平、画面质感、剪辑节奏、音乐音效等进行综合评分：优秀得 $7 \leq F \leq 10$ 分；良好得 $4 \leq F < 7$ 分；一般得 $0 \leq F < 4$ 分；未提供不得分。

注:1) 供应商须在响应文件密封袋中提供存储有上述样片的 U 盘，优盘不予退回。

2) 提供的样片因故无法播放的，视为未提供。

10、优化及使用指导等后续服务措施方案及承诺（10分）

根据供应商提供的优化及使用指导等后续服务措施方案及承诺进行综合评价。

- （1）服务措施方案及承诺合理可行、切实可行的得 $7 \leq F \leq 10$ 分。
- （2）服务措施方案及承诺基本可行的得 $4 \leq F < 7$ 分。
- （3）服务措施方案及承诺欠考虑有所缺点的得 $0 \leq F < 4$ 分。
- （4）不提供不得分。

六、其他资料

根据本竞争性磋商文件，供应商认为需要添加的其他材料。

七、____报价单

(本报价单首轮报价时无需提供，仅用于供应商与采购人磋商后二次报价或最终报价)

项目名称	合肥蓝科投资有限公司宣传片制作服务单位采购
供应商全称	
响应范围	完全响应
____响应总报价	大写：_____ (含税) 小写：_____ 元 (含税) 税率：_____
备注	各分项最终报价 (如有) 依据最终响应总报价与一次响应总报价下浮比例同比例下浮。

供应商签章：_____ (盖供应商公章)

法定代表人或授权委托人 (签字)：_____ (签字或盖法人章)

备注：①表中响应报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终响应报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价 (磋商文件另有规定的除外)，视同上一轮有效报价为最终报价。

②在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

③供应商未签章或者法定代表人或授权委托人未签字的报价，均为无效报价，视同上一轮有效报价为最终报价。