

合肥蓝科工会10月团建活动服务供应商询比项目

(项目编号: LKCG20261002)

询比文件

采购人: 合肥蓝科投资有限公司工会委员会

日期: 2026年10月



目 录

第一章	询比公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	采购人需求	11
第四章	评审方法和标准	19
第五章	合同	22
第六章	响应文件格式	24

第一章 合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目询比公告

1. 项目简介

1.1 项目编号：LKCG20261002

1.2 项目名称：合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目

1.3 项目地点：合肥市

1.4 项目单位：合肥蓝科投资有限公司工会委员会

1.5 项目范围：合肥蓝科投资有限公司工会委员会拟于 2026 年 10 月底在肥西聚星粮驿举办团建活动，活动内容包含上午室内趣味答题、中午统一就餐、下午室外团建趣味运动会，预估参与人数 79 人，最终以实际到场参与人数为准。现采购活动服务供应商提供室内活动场地及配套保障物料服务、餐饮服务、室外团建场地及配套保障物料服务等，具有详见采购人需求及合同。

1.6 资金来源：自筹

1.7 项目预算：32950.00 元

1.8 项目类别：服务类

1.9 标段划分：/

2. 投标人（供应商）资格

2.1 供应商资质要求：

（1）供应商具有独立承担民事责任的能力；

（2）供应商在中国境内依法设立，持有有效的营业执照，经营范围包括体验式拓展活动及策划或组织文化艺术交流活动或组织体育表演活动或其他相关服务（提供营业执照）；

2.2 供应商业绩要求：自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具备团建活动、户外拓展等相关服务类业绩。（提供①合同关键页复印件。②以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素，如不能反映评审因素（如合同签订时间、业绩类型等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则不予认可。）；

2.3 拟派人员要求：/；

2.4 供应商信誉要求：

供应商不得存在以下不良信用记录情形：

（1）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

（2）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

（3）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税收违法失信主体名单。

2.5 其他要求：

1）本项目不接受联合体。

2）法定代表人为同一人或者存在直接控股关系的，不得参加同一项目的询比。

3. 文件的获取

3.1 获取时间： 2026 年 10 月 22 日至响应文件递交的截止时间。

3.2 获取方式： 请各潜在供应商于响应文件递交截止时间前登录网站（www.lanketz.com），线上获取询比文件。

3.3 其他： 询比文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（8：30-17：00，节假日休息）拨打电话：0551-65659839。

4. 开标时间及地点

4.1 询比时间： 同响应文件递交的截止时间。

4.2 询比地点： 合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦 1 楼开标室。

5. 投标（响应）文件提交截止时间

5.1 响应文件递交的截止时间： 2026 年 10 月 25 日上午 10：00。

5.2 响应文件递交地点： 合肥蓝科投资有限公司 12 楼 1210 办公室。

5.3 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照询比文件要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

6. 发布媒介

本次公告在安徽公共资源交易集团网站和合肥蓝科投资有限公司官网
(www.lanketz.com) 发布。

7. 联系方式

7.1 招标（采购）人

招标（采购）人：合肥蓝科投资有限公司工会委员会

地 址：合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦 12 楼

联系人：王工

联系方式：0551-65659839

7.2 监督管理部门

监督管理部门：合肥蓝科投资有限公司纪检室

地 址：合肥市新站区综合保税区东方大道与大禹路交口综保大厦 11 楼

联系方式：0551-65655063

8. 招标（采购）文件的异议和投诉

投标人（供应商）或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在规定的时间内以书面形式提出，受理异议的联系人和联系方式见招标（采购）人联系方式。

投标人（供应商）或者其他利害关系人对招标（采购）人的答复不满意，或者招标（采购）人未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内通过书面形式向监督管理部门提出投诉。

原招采信息官网网址：

原招采信息官网网址：<https://www.lanketz.com/col50/list>

若有意参与投标，可前往原招采信息官网网址。

第二章 供应商须知

条款号	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	详见询比公告
2	项目名称、编号	详见询比公告
3	项目地点	合肥市
4	资金来源	自筹
5	资金落实情况	已落实
6	采购范围	合肥蓝科投资有限公司工会委员会拟于 2026 年 10 月底在肥西聚星粮驿举办团建活动，活动内容包含上午室内趣味答题、中午统一就餐、下午室外团建趣味运动会，预估参与人数 79 人，最终以实际到场参与人数为准。现采购活动服务供应商提供室内活动场地及配套保障物料服务、餐饮服务、室外团建场地及配套保障物料服务等，具有详见采购人需求及合同。
7	服务期限要求	2026 年 10 月底，具体时间以采购人通知为准
8	质量要求	合格
9	供应商资格	详见询比公告
10	是否接受联合体	详见询比公告
11	踏勘现场	不组织，供应商自行踏勘
12	响应预备会	不召开
13	供应商在响应预备会前提出问题	时间：____/____
		形式：____/____
14	总包及分包规定	不允许分包
15	构成询比文件的其他材料	本项目有关的补充答疑等文件（如有）
16	供应商要求澄清询比文件的截止时间	潜在供应商对询比文件有异议的，在 2026 年 10 月 23 日 15:30 前将疑问发至采购人邮箱(hf1kzbb@163.com)，逾期采购人有权不接收及解答。采购人对询比文件的补

		疑、澄清、变更、延期，将在安徽公共资源交易集团网站和合肥蓝科投资有限公司官网（www.lanketz.com）上以公告方式发布，公告内容作为询比文件的组成部分，对供应商具有同样约束效力。供应商应主动上网查询。采购人不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。
17	构成响应文件的其他材料	询比文件要求提供的证明材料及供应商认为有必要提交的其他证明材料等。
18	响应有效期	从响应文件递交截止之日起：60 个日历天
19	响应保证金	是否要求供应商提交响应保证金：否
20	业绩要求	详见询比公告
21	是否允许递交备选响应文件	不允许
22	签字或盖章要求	响应文件格式中要求签字或盖章的地方由法定代表人或委托代理人签字或盖章。
23	响应文件要求	1. 响应文件应采用不褪色的材料书写或打印或复印。 2. 方式：纸质版响应（内容详见第六章响应文件格式）
24	响应文件的正本与副本装订要求	响应文件正副本份数：正本一份，副本三份
25	封套上写明（密封要求）	封套上写明： _____（项目名称）响应文件 在____年____月____日 ____时____分前不得开启 供应商名称：_____ 密封要求：响应文件密封包装，在封口处加盖供应商单位公章。
26	响应文件递交截止时间	详见询比公告
27	递交响应文件地点	详见询比公告
28	是否退还响应文件	否
29	询比时间和地点	详见询比公告

30	询比程序	详见第四章 三. 评审程序
31	评审小组的组建	评审小组构成:3 人及以上单数 评审小组确定方式: 按照《合肥蓝科投资有限公司招标采购项目业主评委管理办法》
32	履约担保	本项目不收履约担保
33	最高响应限价	☐ 无 ; ☒ 有, 最高响应限价: 32950.00 元 (含税)
34	付款方式	付款方式: 活动结束后, 成交人向采购人开具与双方确认金额一致的增值税发票, 采购人在收到发票后 30 日内将活动费用全额汇入成交人指定账户。
35	确定成交候选人和成交人	评审小组推荐成交候选人的数量: 第一成交候选人 1 家 确定成交人: ☒ 采购人委托评审小组确定 ☐ 采购人确定
36	确定方式	在接受异议期限结束后无异议, 确定排名第一的成交候选人为成交人
37	告知询比结果的形式	☒ 供应商自行登录安徽公共资源交易集团网站和合肥蓝科投资有限公司官网 (www.lanketz.com) 查看 ☐ 询比现场告知
38	响应文件的真实性要求	供应商所递交的响应文件 (包括有关资料、澄清) 应真实可信。采购人有权核查供应商在响应文件中提供的资料。 1. 若在评审期间发现供应商提供了虚假资料, 其响应文件将被否决; 2. 若在签订合同前发现成交候选人提供了虚假资料, 采购人有权取消其成交候选和成交资格; 3. 若在签订合同后发现成交人提供了虚假资料的, 供应商 1 年内不得参与采购人组织的其他采购项目。 同时采购人将供应商上述弄虚作假行为上报合肥

		蓝科投资有限公司纪检室。
39	询比文件的解释	构成本询比文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除询比文件中有特别规定外，仅适用于询比阶段的规定，按询比公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
40	相关提示	（1）询比文件中所称时间均指北京时间。 （2）供应商应注意规定的询比地点和响应截止时间，为了使询比工作有条不紊进行，避免响应文件迟交的情况发生，建议供应商提前 30 分钟到达询比现场，做好响应文件递交和其它准备工作。 （3）有下列情形之一的，采购人将予以流标： ①响应文件递交截止时间止，递交响应文件的供应商少于 3 个的； ②经评审后通过评审的供应商少于 3 个的； ③所有成交候选人均放弃成交权利； ④采购人因故取消采购任务； ⑤出现影响公正的违法违规行为。
41	报价说明	（1）供应商响应总报价不得高于询比文件列明的合同估算价、最高响应限价、控制价，否则其响应文件将被否决。 （2）供应商最终响应总报价与公布的最高响应限价或控制价相比降幅过小，或供应商最终响应总报价明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决其响应。
42	增值税税金相关要求	（1）计税方法：

		☒ 一般计税方法 ☒ 简易计算方法 (2) 发票类型: ☐ 增值税专用发票 ☒ 增值税普通发票 (3) 增值税税率按照国家有关规定执行。 (4) 注册地不在合肥市行政区域范围(含四县一市)的成交供应商,应按照国家税务总局规定,在建筑服务发生地及时足额预缴增值税。
43	项目重难点	/
44	不予退还响应保证金的情形	(1) 供应商在规定的询比采购有效期内撤销其响应文件。 (2) 成交供应商在收到中标通知书后,无正当理由不与采购人订立合同,或在签订合同时向采购人提出附加条件,或不按照询比文件要求提交履约保证金。 (3) 供应商存在法律法规规定视为串通响应的情形。 (4) 存在响应文件异常一致的情形。 (5) 存在响应活动异常关联的情形。 (6) 供应商存在通过受让、租借、挂靠资质响应,伪造、变造资质、资格证书或者其他许可证件,提供虚假业绩、奖项、项目负责人等材料的情形。 (7) <u>采购人未收取响应保证金的,发生上述情形,供应商1年内不得参与采购人组织的其他采购项目。</u>
45	其他说明	(1) 成交供应商应在规定期限内提交履约保证金并与采购人签订合同,若成交供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同,采购人有权取消成交供应商成交资格; (2) 合同签订后,成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工,不履行供货、安装或服务义务等情况,

		采购人有权解除合同，并追究违约责任； （3）成交供应商成交后被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，由采购人取消成交资格，并做好项目后续工作； （4）成交供应商在成交项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任； （5）询比文件所提供的合同文本除完善成交人的相关基本信息外，不接受其它任何协调调整，请各供应商充分了解并严格执行，提前履行内部审批审核流程，成交后不得以任何理由拖延合同签订工作，逾期一切责任均由成交人承担。
--	--	---

第三章 采购人需求

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	活动结束后，成交人向采购人开具与双方确认金额一致的增值税发票，采购人在收到发票后 30 日内将活动费用全额汇入成交人指定账户。
2	服务期限	2026 年 10 月底，具体时间以采购人通知为准
3	服务地点	肥西聚星粮驿

二、项目概况

合肥蓝科投资有限公司工会委员会拟于 2026 年 10 月底在肥西聚星粮驿举办团建活动，活动内容包含上午室内趣味答题、中午统一就餐、下午室外团建趣味运动会，预估参与人数 79 人，最终以实际到场参与人数为准。现采购活动服务供应商提供室内活动场地及配套保障物料服务、餐饮服务、室外团建场地及配套保障物料服务等。

三、采购需求

（一）活动基本信息

活动时间：2026 年 10 月底（具体时间以采购人通知为准）

活动地点：肥西聚星粮驿

参与人数：79 人（以实际参加人数为准）

活动流程如下：

时间段	活动内容
7:20- 7:30	综保大厦一楼门口集合
7:30- 9:00	统一乘车（中途将在市区设置第二乘车点）
9:00- 11:00	室内趣味答题活动
11:30- 12:30	午餐
12:30- 13:30	自由休整
13:30- 16:00	室外团建趣味运动会

16:00- 17:30	统一返程
--------------	------

注：实际活动开展时间、环节顺序可根据采购人要求及现场实际情况灵活调整。

（二）服务内容

1. 室内趣味答题活动要求

成交供应商须提供场地及配套保障物料服务，答题活动由采购人自行组织开展。成交供应商提供会议室（室内场地），场地至少可容纳 35 人，配套投屏、桌椅座位，满足室内趣味答题使用。成交供应商须在活动组织前一天完成室内场地布置、设备调试，保障投屏、音响等设备正常使用，保障趣味答题活动顺利开展。成交供应商配合采购人完成答题现场布置、计分协助等保障工作。活动现场可根据实际情况灵活调整。

2. 餐饮服务要求

①餐标：50 元/人，采用桌餐形式，10 人一桌，50 元/人标准不可变动，否则其响应文件按无效响应处理。

②就餐地点：肥西聚星粮驿场内或者其周边 8 公里范围内合规餐饮场所；若选用周边点位，往返交通相关全部费用由成交供应商自行承担。

③餐饮单位必须证照齐全、食品安全达标，菜品荤素合理搭配，保障用餐安全，成交供应商负责就餐现场协调保障。

④成交供应商须在活动开展前提供菜单交由采购人审核确认，经采购人同意后方可实施。

3. 室外团建趣味运动会服务要求

①游戏要求：成交供应商参考下述 4 个游戏，也可根据采购人需求适当调整游戏类型，调整方案需符合团建要求并报采购人审核同意后方可采用。调整后方案须具备趣味性、运动风险可控，能充分调动参与人员积极性；室外团建游戏总时长不少于 2 小时，运动强度适中，适合各年龄段职工，不得安排高危项目。成交供应商需提交完整团建实施方案报采购人审核同意后方可执行，不符合要求须按采购人要求重新制定。

②团建流程要求：破冰开场、人员分组（建议分为 6 组，可根据实际到场人数调整）、小组文化建设、团队趣味运动会。成交供应商按照常规户外拓展团建流程组织实施。

③参考游戏：

a. 步步高升玩法：团队通过非语言沟通，仅依靠肢体动作，配合绳索道具协作堆叠积木，在规定时间内完成塔楼搭建任务。

b. 旱地龙舟玩法：每队队员跨骑在充气龙舟道具上，双手握紧把手，统一口令同步蹬地前进，完成赛道赛程；队员不得脱离龙舟、不得松开把手，以龙尾越过终点判定完成，按完成用时排名。

c. 同舟共济玩法：队员借助充气浮垫道具接力移动，全员脚不能脱离道具，不能掉落地面，完成往返接力，违规增加用时，按全队总用时评比。

d. 团队拔河玩法：采用抽签淘汰赛制，各队伍在端线后听口令发力，摆锤过端线判定获胜，按赛制进行积分排名。

4. 物料要求（全部由成交供应商负责设计、制作、运输、现场搭建、活动结束后拆除回收）

序号	物料名称	规格参数	数量
1	活动桁架主背景	3 米*6 米，主背景桁架+喷绘，体现“金秋齐奋进，聚力展风采”主题	1 个
2	横幅	尺寸不小于 70cm*600cm	1 条
3	队旗	4 号旗	6 个
4	活动马甲	区分 6 种小组颜色，适配不同尺码	79 件
5	步步高升道具	道具 3 套（非标）	3 套
6	旱地龙舟道具	每套尺寸不小于 6.8 米*0.42 米	3 套
7	同舟共济道具	每套尺寸不小于 2 米*0.5 米	3 套
8	拔河绳	每根长度不小于 25 米	2 根
9	饮用水	市面主流品牌，单瓶 $\geq 350\text{ml}$ ，总数量 ≥ 160 瓶	160 瓶
10	配套辅助物料	签到物料、计分板、急救物资等	全套

步步高升道具如下：



旱地龙舟道具如下：



同舟共济道具如下：



团队拔河道具如下：



5. 文体用品要求

本次活动为不设置奖项的职工文体活动，拟发放人均 200 元的文体用品，文体用品最终品类以采购人确认为准。活动结束后按采购人要求将文体用品送达至采购人指定地点，200 元/人标准不可变动，否则其响应文件按无效响应处理。

6. 交通服务要求

①车辆规格：48 座及以上正规旅游客运大巴 1 辆，一人一座；行驶路线：新站区综保大厦至肥西聚星粮驿往返，中途可设置市区第二乘车点，车辆所产生的油费、交通费、驾驶员工资等其他相关费用包含在报价内；车辆具体行程、发车时间以采购人实际要求为准。

②车辆资质：选用具备合法营运资质的旅游客运大巴，车辆手续齐全、年检合格、车况良好，足额投保交强险、商业险、承运人责任险。

③驾驶员要求：驾龄 3 年以上，无重大交通违法记录，驾驶经验丰富，服务规范；严格遵守交通法规，杜绝超速、疲劳驾驶、超员载客。

7. 安全保障与保险服务

①成交供应商为每一位参与活动人员统一购买活动当日人身意外伤害保险，保险凭证可查询。

②出行前开展全面安全风险排查，提前向参与人员告知安全注意事项；现场配备急救应急药品物资。

③针对恶劣天气、交通延误、人员突发疾病、意外受伤等突发事件制定专项应急预案；发生紧急情况第一时间处置、上报，协助就医理赔。

④室外趣味运动提醒职工结合自身身体状况量力参与，提醒严禁擅自离队；活动全程做好人员管控。

四、总体要求

1. 成交供应商须严格遵守安全生产、交通、文旅、工会经费管理等相关法律法规，做到合规运营，杜绝隐形消费、虚假宣传、擅自变更活动方案等行为。

2. 成交供应商需提供完整、可落地的一站式团建执行方案，方案以团建活动内容为核心，方案内容可根据采购人意见调整优化。正式团建实施方案须报送采购人审核，审核通过后方可实施，未通过需按采购人意见重新修订。

3. 成交供应商须建立一对一专属对接机制，全面负责前期对接确认、物料筹

备、场地布置、现场组织管控、活动收尾拆除回收等全流程工作，及时响应采购人各项工作要求。

4. 全部报价为含税全包价，签订服务合同，总价包干，无额外加价、无捆绑自费项目，费用明细清晰，提供符合工会财务审计归档要求的票据。

5. 严格落实安全生产主体责任，全面排查交通、场地、活动道具等各环节安全隐患，制定完善突发事件应急预案，保障全部参与人员人身及财产安全。

6. 遵守采购人保密管理规定，对职工个人信息、活动安排等内容严格保密，不得外泄。

7. 所有物料、服务、文体用品、餐饮标准不得低于采购需求约定标准，采购人有权现场核验，不达标要求服务供应商现场整改。成交供应商提供的服务须满足采购需求。不符合采购需求的，采购人有权要求成交供应商限期整改；整改不合格的，采购人有权扣减相应合同价款，并追究乙方违约责任，情节严重的，采购人有权单方解除合同。

五、人员配置要求

成交供应商需配置专职团建教练不少于 3 名（总教练 1 名，辅助教练不少于 2 名）；教练须具备企业职工团建实操相关工作经历。教练负责分组破冰、规则讲解、游戏组织、现场控场、安全管理，服从采购人现场调度。采购人有权对成交供应商拟派教练的简历、相关从业资质证明材料进行核验，资质、能力不满足要求的，成交供应商必须按采购人要求调整或者更换教练。成交供应商需配备现场后勤保障人员 1 人，负责物资管理、物资分发、应急协助等。

六、其他要求

1. 成交供应商需提供完整团建活动执行方案，包含本次采购需求约定的时间流程表，覆盖上午室内趣味答题、中午就餐、下午趣味运动会全流程；

2. 成交供应商需提供 4 项团建游戏完整介绍，每个游戏含：游戏名称、场地站位赛道文字示意图、详细玩法规则、道具清单；成交供应商可根据采购人需求适当调整游戏类型；

3. 成交供应商需提供教练团队配置表，附带教练简历、从业相关资质证明材料；

4. 成交供应商需提供全套物料明细清单（规格、数量、参数）；

5. 成交供应商需提供交通车辆配置方案、保险方案；
6. 成交供应商需提供完整安全保障措施、突发事件应急预案。
7. 活动开展前，成交供应商与采购人完成全部细节确认，包括活动流程、物料、菜单、车辆、保险、答题现场布置要求、趣味运动会游戏内容等；活动前一日完成室内场地及设备调试。
8. 成交供应商活动现场严格按照审核通过的方案落地执行，若出现教练人员不足、物料缺失、餐饮/文体用品标准降低、环节未落实等情况，采购人有权要求整改，整改不到位按照合同约定处理。
9. 成交供应商落实安全生产主体责任，做好风险防控，妥善处置各类突发情况。
10. 采购人有权现场核验餐饮、文体用品项目标准，若未达到采购需求约定标准，采购人有权要求服务供应商现场整改。

七、报价要求

供应商须按下表格式编制报价。供应商响应总报价不得高于本项目最高响应限价 32950.00 元，超出最高响应限价的，其响应文件按无效响应处理；餐标 50 元/人标准不可变动，否则其响应文件按无效响应处理；文体用品 200 元/人标准不可变动，否则其响应文件按无效响应处理。响应总报价包含完成全部采购需求项下服务所涉及的人工、物料、运输、租赁、保险、税费、应急保障等所有费用，采购人不再另行支付任何其他费用。本项目最终费用以实际发生为准，按双方最终确定的人数及实际产生服务进行核算，且最终费用不得超过合同暂定价。

序号	服务项目	服务内容说明	单位	数量	含税单价 (元)	含税总价 (元)
1	场地费	室内趣味答题活动须提供可容纳不少于 35 人的会议室，含投屏、桌椅；成交供应商活动前 1 天完成场地布置、设备调试，仅提供场地保障，答题活动由采购人自行组织。室外活动场地须提供可容纳不少于 80 人的草坪，满足采购人需求。	项	1		
	餐饮服务	50 元/人，桌餐 10 人/桌；就餐地点为聚星粮驿或周边 8km 内合规餐饮场所，成交供应商活动前提交菜单报采购人审核确认。	人	79	50	3950
2	团建教练服务费	配备不少于 3 名团建教练，具备企业团建相关从业资质，负责破冰、分组、游戏组织、现场安全管控，后勤保障人员 1 人。	项	1		
3	活动物料	室内趣味答题活动配套保障物料、活动桁架主背景、横幅、队旗、活动马甲、4 项游戏道具、饮用	项	1		

		水≥160 瓶、签到/计分/急救等全套辅助物料；成交供应商负责设计、制作、运输、现场搭建、活动结束后拆除回收。根据采购人需求调整游戏类型所产生的活动物料费包含在内，供应商综合考虑报价。				
4	交通服务	48 座及以上营运大巴 1 辆，新站综保大厦往返肥西聚星粮驿，一人一座，， 驾驶员驾龄≥3 年，车辆具体行程、发车时间以采购人实际要求为准。车辆所产生的油费、交通费、驾驶员工资等其他相关费用包含在内，供应商综合考虑报价。	项	1		
5	活动当日意外险	为全部参与人员购买活动当日人身意外伤害保险	人	79		
6	文体用品	人均价值 200 元，活动结束后按采购人要求送达指定地点，品类样式以采购人后续确认为准	人	79	200	15800
7	其他综合服务费用	活动策划与执行、现场后勤、方案调整、应急保障、税费等全部兜底费用	项	1		
响应总报价						

第四章 评审方法和标准

(本项目采用有效最低价法)

一、总则

本项目采用有效最低价法评审，响应文件满足询比文件全部实质性要求且最终响应总报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

二、评审方法

评审小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足询比文件的实质性要求。初审表如下：

初审表		
序号	审查指标	审查标准
1	供应商资质要求	符合询比公告供应商资质要求(供应商提供营业执照复印件)
2	供应商业绩要求/项目负责人业绩要求	符合询比公告供应商业绩要求(供应商提供①合同关键页复印件。②以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素，如不能反映评审因素(如合同签订时间、业绩类型等)，应另附业主(或合同甲方)证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则不予认可。)
3	拟派人员要求	符合询比公告拟派人员要求
4	供应商信誉要求	(供应商提供书面承诺，格式详见第六章“响应文件格式”)
5	响应函	格式、填写要求符合询比文件规定并加盖供应商电子签章或公章
6	授权书或法定代表人身份证明书	格式、填写要求符合询比文件规定并加盖公章
7	响应总报价	符合询比文件要求
8	响应保证金	本项目不收取
9	响应情况	符合询比文件采购人要求中对付款方式、服务期限、服务地点、采购需求等实质性要求
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或询比文件列明的其他实质性要求

初审指标通过标准： 供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

三、评审程序

1. 初审

1.1 评审小组对响应文件按照初审表进行评审，供应商未实质性响应询比文件要求导致响应无效的，评审小组将以询标的方式告知有关供应商。供应商未在规定时间内(从评审小组发起询标至询标结束原则上为 15 分钟)进行确认的，其响应文件将被认定为响应无效。

1.2 报价有算术错误的，评审小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商在规定时间内不接受修正价格的，评审小组应当否决其响应。

(1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

2. 推荐成交候选人

2.1 对通过初审的供应商，按其响应总报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

2.2 如果供应商的响应总报价出现两家或两家以上相同者，则采取评审小组评委投票的方式，按少数服从多数的原则确定成交候选人顺序。

2.3 评审小组在评审过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向采购人提出处理建议，并作书面记录。

2.4 在评审过程中，评审小组发现供应商的报价或者某些分项报价可能低于成本或者高于询比文件设定的最高响应限价的，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，评审小组将以询标的方式告知并要求其在合理的时间内(从评审小组发起询标至询标结束原则上为 15 分钟)按要求提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为响应无效。对于询标后判定为不符合询比文件要求的，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。

2.5 经评审小组评审如认定供应商响应总报价明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决所有响应。

2.6 评审后，评审小组应写出评审报告并签字。评审报告是评审小组根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审小组全体成员及监督员均须在评审报告上签字。评审报告应如实记录本次评审的主要过程，全面反映评审过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

第五章 合同

合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目合同

甲方：合肥蓝科投资有限公司工会委员会

乙方：

就甲方委托乙方提供的服务事项，达成如下协议，以资双方共同遵守：

一、项目名称

合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目

二、人数、时间、地点

活动时间：2026 年 10 月底（具体时间以采购人通知为准）

活动地点：肥西聚星粮驿

参与人数：79 人（以实际参加人数为准）

三、双方权利与义务

（一）甲方权利和义务：

- 1. 甲方负责招募、确定参加人员；
- 2. 甲方须指派专人与乙方就本次合作及时保持沟通；
- 3. 甲方负责支付费用（包括活动费用等其他费用）。

（二）乙方权利和义务：

- 1. 按照甲方事先约定的方案，组织参加人员报到，安排好人员的各项事宜、活动安排及安全返回等服务；
- 2. 乙方负责在此期间提供活动、场地、餐饮、交通等服务，并配合甲方做好组织协调工作。

四、活动费用

（一）本项目合同暂定价为：（含税）¥ 元（大写：人民币 ），税率为 ，不含税价为：¥ 元（大写：人民币 ），税金为：¥ 元（大写：人民币 ）。最终费用以实际发生为准，按双方最终确定的人数及实际产生服务进行核算。具体价格如下：

序号	服务项目	服务内容说明	单位	数量	含税单价（元）	含税总价（元）
1	场地费	室区趣味答题活动须提供可容纳不少于 35 人的会议室，含投屏、桌椅；成交供应商活动前 1 天完成场地布置、设备调试，仅提供场地保障，答题活动由采购人自行组织。室外活动场地须提供可容纳不少于 80 人的草坪，满足采购人需求。	项	1		
	餐饮服务	50 元/人，桌餐 10 人/桌；就餐地点为聚星粮驿或周边 8km 内合规餐饮场所，成交供应商活动前提交	人	79	50	3950

		菜单报采购人审核确认。				
2	团建教练服务费	配备不少于 3 名团建教练，具备企业团建相关从业资质，负责破冰、分组、游戏组织、现场安全管控，后勤保障人员 1 人。	项	1		
3	活动物料	室区趣味答题活动配套保障物料、活动桁架主背景、横幅、队旗、活动马甲、4 项游戏道具、饮用水≥160 瓶、签到/计分/急救等全套辅助物料；成交供应商负责设计、制作、运输、现场搭建、活动结束后拆除回收。根据采购人需求调整游戏类型所产生的活动物料费包含在内，供应商综合考虑报价。	项	1		
4	交通服务	48 座及以上营运大巴 1 辆，新站综保大厦往返肥西聚星粮驿，一人一座，，驾驶员驾龄≥3 年，车辆具体行程、发车时间以采购人实际要求为准。车辆所产生的油费、交通费、驾驶员工资等其他相关费用包含在内，供应商综合考虑报价。	项	1		
5	活动当日意外险	为全部参与人员购买活动当日人身意外伤害保险	人	79		
6	文体用品	人均价值 200 元，活动结束后按采购人要求送达指定地点，品类样式以采购人后续确认为准	人	79	200	15800
7	其他综合服务费	活动策划与执行、现场后勤、方案调整、应急保障、税费等全部兜底费用	项	1		
响应总报价						

（二）付款方式：活动结束后，乙方向甲方开具与双方确认金额一致的增值税发票，甲方收到发票后 30 日内将活动费用全额汇入乙方指定账户。

乙方汇款指定账户

账户：_____

税号：_____

账号：_____

开户行：_____

五、保密条款

甲乙双方应对本协议的内容严格保密，未经对方事先同意，不得向第三方披露。

六、合同解除

任一方违反合同约定未履行或未按要求合同规定的义务，经守约方催告后仍不履行的，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿损失，包括但不限于律师费、差旅费等合理费用。

七、违约责任

乙方提供的服务须满足采购人需求（详见合同附件一）。不符合采购需求的，采购人有权要求乙方限期整改；整改不合格的，采购人有权扣减相应合同价款，并追究乙方违约责任，情节严重的，采购人有权单方解除合同。

任一方违反协议约定，守约方有权要求违约方赔偿相关损失，包括但不限于律师费、差旅费等合理费用。

因不可抗力或参训人员不听从乙方指挥、隐瞒自身疾病等非乙方过错原因导致的人身财产损害或活动延误、取消，乙方不承担违约及赔偿责任。

若甲方逾期支付活动费用，每逾期一日，应向乙方支付应付未付金额万分之五的违约金。

八、其他约定

（一）本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，如协商不成，向合肥仲裁委员会申请仲裁。

（二）本协议经双方签章后生效。本协议一式捌份，双方各执肆份，每份均具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）：

（签字）：

地址：

地 址：

电话：

电话：

账户：

账户：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

附件一：采购人需求

附件二：中标通知书

第六章 响应文件格式

合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目

LKCG20261002

响 应 文 件

供 应 商：_____

____年__月__日

一、响应函

合肥蓝科投资有限公司工会委员会（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目询比文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的响
应总报价按本询比文件（包括合同条款和采购人需求）完成本项目履约。

2. 我方已详细审核全部询比文件，包括询比文件的补疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次询比文件，并对询比文件各项条款（包括询比时间）、规定及要求均无异议。且我方自愿放弃针对上述各项条款提出异议的权利。

3. 我方同意按你方要求在询比规定时间内向你方提供与其响应有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被你方拒绝。

4. 我方同意所提交的响应文件在询比文件规定的响应有效期内有效,在此期间内如果成交,我方将受此约束。

5. 除非另外达成协议并生效, 你方的成交通知书和本响应文件以及询比文件、询比文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。

6.我方声明下述内容真实有效,如有虚假,将依法承担相应责任:

与我单位存在单位负责人/法定代表人为同一人或者存在直接控股关系的其他法人单位信息如下：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
3		

7. 其他补充说明:

供应商电子签章或公章:

日期:

二、法定代表人身份证明书或授权书

（一）法定代表人身份证明书

单位名称： _____
单位性质： _____
地 址： _____
成立时间： _____年_____月_____日
经营期限： _____
姓 名： _____ 性 别： _____
年 龄： _____ 职 务： _____
联系电话： _____ 手机号码： _____
_____系 _____（供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商电子签章或公章： _____

日 期： _____

(二) 授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理采购过程中的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与询比采购、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章或公章：_____

日 期：_____

注：

1. 供应商授权代表参加采购的提供授权书，本项目只允许有唯一的供应商授权代表；
2. 法定代表人参加询比采购的无需提供授权书，仅提供法定代表人身份证明书。

三、报价表

(一) 响应总报价

项目名称: 合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目

项目编号: LKCG20261002

供应商名称	
询比采购范围	全部
响应总报价 (详见备注说明)	人民币(大写): <u>(含税)</u> (小写): <u>(含税)</u> 税率: <u></u>
备注说明	

供应商电子签章或公章: _____

日 期: _____

注:

1. 本表内容根据询比文件要求包括询比文件要求提供的全部内容的所有费用。
2. 特殊事项在备注中注明。
3. 供应商应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息,唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的,以报价表为准。
4. 响应总报价高于最高响应限价的(响应总报价>最高响应限价),作响应无效处理。
5. 任何有选择或有条件的响应总报价,或者对应某一报价项填写了多个报价的,作响应无效处理。

(一) 清单项报价

项目名称：合肥蓝科工会 10 月团建活动服务供应商询比项目						
供应商全称：						
响应范围：全部响应						
序号	名称	规格	单位	数量	含税单价(元)	含税总价(元)
1	场地费	室区趣味答题活动须提供可容纳不少于 35 人的会议室，含投屏、桌椅；成交供应商活动前 1 天完成场地布置、设备调试，仅提供场地保障，答题活动由采购人自行组织。室外活动场地须提供可容纳不少于 80 人的草坪，满足采购人需求。	项	1		
2	餐饮服务	50 元/人，桌餐 10 人/桌；就餐地点为聚星粮驿或周边 8km 内合规餐饮场所，成交供应商活动前提交菜单报采购人审核确认。	人	79	50	3950
3	团建教练服务费	配备不少于 3 名团建教练，具备企业团建相关从业资质，负责破冰、分组、游戏组织、现场安全管控，后勤保障人员 1 人。	项	1		
4	活动物料	室区趣味答题活动配套保障物料、活动桁架主背景、横幅、队旗、活动马甲、4 项游戏道具、饮用水≥160 瓶、签到/计分/急救等全套辅助物料；成交供应商负责设计、制作、运输、现场搭建、活动结束后拆除回收。根据采购人需求调整游戏类型所产生的活动物料费包含在内，供应商综合考虑报价。	项	1		
5	交通服务	48 座及以上营运大巴 1 辆，新站综保大厦往返肥西聚星粮驿，一人一座，，驾驶员驾龄≥3 年，车辆具体行程、发车时间以采购人实际要求为准。车辆所产生的油费、交通费、驾驶员工资等其他相关费用包含在内，供应商综合考虑报价。	项	1		
6	活动当日意外险	为全部参与人员购买活动当日人身意外伤害保险	人	79		
7	文体用品	人均价值 200 元，活动结束后按采购人要求送达指定地点，品类样式以采购人后续确认为准	人	79	200	15800
响应总报价（合计）						

备注：1. 表中序号、名称、规格、单位、数量等不得更改，否则作无效标处理。

2. 供应商响应总报价不得高于本项目最高响应限价 32950.00 元，超出最高响应限价的，其响应文件按无效响应处理；餐标 50 元/人标准不可变动，否则其响应文件按无效响应处理；文体用品 200 元/人标准不可变动，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商电子签章或公章：_____

日 期：_____

四、供应商资格业绩

1. 供应商营业执照（复印件）

2. 供应商资格业绩证明资料

自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具备团建活动、户外拓展等相关服务类业绩。（提供①合同关键页复印件。②以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素，如不能反映评审因素（如合同签订时间、业绩类型等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则不予认可。）

3. 供应商承诺

我公司申明：

我方未被列入下述失信情形：

（1）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

（2）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

（3）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税收违法失信主体名单。

合同签订前，若查实我公司存在弄虚作假行为的，可取消我公司的成交资格或者不授予合同，合同签订后，若查实我公司存在弄虚作假行为的，本项目所签订的合同无效，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我公司对以上承诺的真实性承担责任。

供应商电子签章或公章：_____

日 期：_____

五、其他相关证明材料

供应商认为需要添加的其他材料